

+++ Neue Kooperation zwischen dem Energiesparnetzwerk des Berliner Handels und Berlin Partner +++ Gemeinsam den Einzelhandel zukunftsfähig machen +++

Berlin, 6. Mai 2022: Das **Energiesparnetzwerk des Berliner Handels** begrüßt Berlin Partner, die Wirtschaftsförderung des Landes Berlin, als neuen Partner an Bord. Im Fokus der engen Zusammenarbeit stehen die Einzelhandelsfrühstücke, die Einzelhandelsunternehmen nützliche Informationen rund um die Themen Energieeffizienz & Digitalisierung bieten. Als Teil dieser Veranstaltungsreihe bekommen Händlerinnen und Händler dabei einen Einblick in das Energiesparnetzwerk und die kostenlosen Effizienzchecks sowie spannende Angebote rund um die Digitalisierung des Handels. Besonders in diesen Zeiten gewinnt nicht nur die Notwendigkeit einer zunehmenden Digitalisierung, sondern auch die Senkung der Energiekosten und damit der Klimaschutz immer mehr an Bedeutung. Die Einzelhandelsfrühstücke bilden eine wichtige Plattform für diese Themen und geben wichtige Impulse, um den Einzelhandel in Berlin fit für die Zukunft zu machen.

Dr. Stefan Franzke, Geschäftsführer bei Berlin Partner, ist erfreut über die neue Kooperation: „Berlin will bis zum Jahr 2045 klimaneutral sein. Berlin Partner hat dieses Ziel bereits erreicht und arbeitet als erste Wirtschaftsförderung in Europa CO₂-neutral. Seit diesem Jahr unterstützen wir die Unternehmen in Berlin mit einem eigenen Sustainability-Service auf dem Weg in die Nachhaltigkeit: mit Beratung, mit Hilfestellung, mit Vernetzung. Denn: Diese Aufgabe kann man nur gemeinsam lösen. Gemeinsam mit starken Partnern wie dem HBB und dem Energiesparnetzwerk wird uns das auch gelingen.“

Auch für das Energiesparnetzwerk des Handels ist die Zusammenarbeit eine Bereicherung. „Nicht erst seit der Corona-Pandemie wissen wir, wie wichtig Digitalisierung für den Handel ist. Gleichzeitig sehen wir derzeit rasant steigende Energiekosten, die unsere Unternehmen belasten. Investitionen in Energieeffizienz sind deshalb nicht nur Klimaschutz, sie sind wirtschaftlich notwendig. Digitalisierung und Energieeffizienz sind also Kernthemen der Zukunftsfähigkeit unserer Branche. Umso mehr freuen wir uns, dass wir mit Berlin Partner einen kompetenten und starken Partner an unserer Seite haben, der gemeinsam mit uns Händlerinnen und Händler dabei unterstützt, sich zukunftsfähig aufzustellen“, so Nils Busch-Petersen, Geschäftsführer des Handelsverbandes Berlin-Brandenburg.

Über das Energiesparnetzwerk des Berliner Handels

Das Energiesparnetzwerk des Berliner Handels unterstützt kleine und mittelständische Einzelhändlerinnen und -händler bei Energieeinsparungen und Klimaschutzmaßnahmen. Das Projekt wird mit Mitteln des Berliner Energie- und Klimaschutzprogramms (BEK) gefördert.

Mehr Informationen auf: www.energiesparnetzwerk.berlin.

Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB)

Mehringdamm 48
10691 Berlin

Kontakt:

Phillip Haverkamp

Projektleiter

Telefon: 0172/99 44 525

Email: haverkamp@hbb-ev.de

Webseite:

www.energiesparnetzwerk.berlin

Partner



co2online

Gefördert durch:



Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (HBB)

Der Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V. (<https://www.hbb-ev.de/>) ist der Branchenverband des Einzelhandels in Berlin und Brandenburg. Im Verband haben sich etwa 2.000 Handelsunternehmen der Region auf freiwilliger Basis zusammengeschlossen. Damit repräsentiert der HBB über 85 Prozent der Marktanteile im Einzelhandel beider Bundesländer. Die Mitgliederstruktur erstreckt sich dabei vom klassischen Berliner Späti über den inhabergeführten Mittelständler bis hin zu großen Kauf- und Warenhäusern und Shoppingcentern. Der Verband vertritt die Branche gegenüber der Politik, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit.

Klimaschutzoffensive des Handels

Die Klimaschutzoffensive des Handels unterstützt Handelsbetriebe dabei, Einsparpotenziale im eigenen Betrieb zu erkennen, Energiekosten zu senken und klimaschädliche Emissionen zu vermeiden. Konkrete Hilfestellung bieten die Webseite www.HDE-Klimaschutzoffensive.de sowie die bundesweiten Veranstaltungen und Online-Seminare. Die Kampagne wird seit 2017 mit Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) gefördert.

co2online

co2online (<https://www.co2online.de>) engagiert sich seit 2003 als gemeinnützige Beratungsgesellschaft für den Klimaschutz. Wir sind in Berlin zu Hause. Unsere mehr als 40 Energie- und Kommunikationsexpert*innen verbinden fachliches Know-how und empirische Analysen mit zielgerichteter Online-Kommunikation. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, EnergiesparChecks, Wettbewerben und Praxistests helfen wir privaten und gewerblichen Energienutzern beim Energiesparen und beim Reduzieren ihrer CO₂-Emissionen. Unterstützt wird co2online von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie einem Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

Partner



co2online

Gefördert durch:

