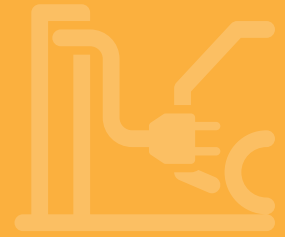




Checkliste

Elektromobil durchstarten und neue Kunden gewinnen



Gewissenhaft planen und Kosten richtig kalkulieren

<i>Was zu tun ist</i>	<i>Wer macht's</i>	<i>Wann</i>	<i>OK</i>
Kosten für die Ladesäule und Zubehör (z. B. Überdachung) ermitteln			
Installationskosten (z. B. Erd- und Kabelarbeiten) errechnen			
Kosten kalkulieren für Design der Ladesäulen, Beschilderung, Bodenmarkierungen			
Wartungskosten recherchieren (eventuelle Reparaturkosten nicht vergessen!)			
Marketingkosten: Wo möchten Sie für Ihren grünen Strom werben?			
Monatliche Strommehrkosten kalkulieren			
Fördermöglichkeiten prüfen: www.bav.bund.de und KfW-Kredit 240/241			

1



Die passende Ladesäule finden

<i>Was zu tun ist</i>	<i>Wer macht's</i>	<i>Wann</i>	<i>OK</i>
Einkaufsverhalten und Aufenthaltsdauer Ihrer Kunden analysieren (bei Verbundstandorten auch die weiteren Verkaufsstellen berücksichtigen)			
Kooperationen mit anderen Händlerinnen und Händlern prüfen			
Leistung der Ladesäulen definieren: Entscheidung über AC- (langsame Ladung) oder DC-Ladestation (schnelle Ladung)			
Angebote verschiedener Anbieter prüfen			

2



Ihre Ladesäule: Ein Hingucker und Kundenmagnet

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	OK
Parksituation analysieren: Eher angespannt oder entspannt?			
Geeignete Aufstellungsmöglichkeiten prüfen: z. B. Parkplätze oder Parkhäuser			
3 Aufstellungsort ohne Verlängerungsleitungen wählen			
Stolperfallen vermeiden und Kabelführung planen			
Markierungen auf dem Boden oder Beschilderung anbringen			
Ladestationen vor Umwelteinflüssen schützen z. B. durch Überdachung			
Ladesäulen einen schönen Look verpassen (z. B. Firmenlogos etc.)			



Strom schenken und Kunden gewinnen: Anmeldung und Bezahlssystem

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	OK
Kostenloses Ladesystem ohne Anmeldung prüfen			
4 Preismodell wählen: z. B. einmalige Ladegebühr, verbrauchsbasierte Abrechnung (pro kWh) oder zeitbasierte Abrechnung (pro Minute)			
Bezahlssystem wählen: z. B. bargeldbasiert, kartenbasiert über EC-, Kredit- oder RFID-Chipkarte, webbasiert über eine App			
4 Wochen vor Inbetriebnahme: Ladesäule bei der Bundesnetzagentur anmelden			



Im Flow: Das Management Ihrer Ladesäule

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	OK
5 Zentrale Überwachung der Ladepunkte prüfen			
Regelmäßige Wartung durch einen Fachmann initiieren			
Einführung eines Lastmanagements prüfen			



Und jetzt klopfen Sie sich ruhig mal auf die Schulter!

